

Rückläufe von Verkaufsförderungsaktionen oder Prämienversand etc. im Griff: spezialisierte Dienstleistungssparte im Hause der EMIRAT AG wächst

EMIRAT AG erweitert Team für „Handling & Fulfillment“: Lukas Böker wird neuer Projekt-Manager

München, 02. April 2015 – Die EMIRAT AG (www.emirat.de) ist Spezialist für die Absicherung von Gewinnspielen und Promotions. Eine autarke Dienstleistungssparte des Unternehmens bildet der Bereich „Handling & Fulfillment“ (www.emirat-handling.de). Dieser übernimmt unter anderem die Abwicklung von Rückläufen aus Verkaufsförderungs- und Direktmarketing-Aktionen sowie die Bearbeitung der Verbraucherdaten. Dieses Geschäftsfeld wird sukzessive ausgebaut und erhält mit Lukas Böker einen neuen Projekt-Manager. Somit umfasst das Team „Handling & Fulfillment“ derzeit sieben feste Mitarbeiter.

Gewinnspiele, Geld-zurück-Garantien, Sammel- oder Rabattaktionen sind gängige Marketing-Aktionen. Sind jedoch die Rücklaufquoten deutlich höher als erwartet oder die Anzahl der Gewinnspieleinsendungen erfordert einen immensen administrativen Aufwand, so sind schnell zahlreiche Ressourcen auf Veranstalterseite gebunden. Die EMIRAT AG hat sich als Gewinnspielabsicherer darauf spezialisiert, Marketingaktionen zu versichern und somit das finanzielle Risiko für Unternehmen zu übernehmen.

„Damit Unternehmen den Aufwand, der sich unter anderem durch hohe Rücklaufquoten ergibt, nicht eigenständig abwickeln müssen, bieten wir Handling und Fulfillment als eigenständige Service-Dienstleistung oder verbunden mit der Gewinnspielabsicherung an“, erklärt Onur Düzgün, Director von EMIRAT Handling & Fulfillment. „Mit dieser Dienstleistung können Unternehmen jeglicher Größe und Branchen Promotions wie Gewinnspiele, Geld-zurück-Garantien, Sammel- oder Rabattaktionen ohne hohen Aufwand durchführen. Die Nachfrage nach diesen Leistungen wächst, weshalb wir das Team sukzessive ausbauen“, ergänzt Düzgün.

Team-Erweiterung im Projekt-Management

Lukas Böker wird den Mitarbeiterstamm im Handling & Fulfillment-Umfeld künftig als Projekt-Manager erweitern. Dieser Geschäftsbereich befasst sich zum einen mit sämtlichen logistischen Prozessen, die derartige Marketing-Maßnahmen erfordern – von der Beschaffung der Ware, Wareneingang und der Qualitätskontrolle über die

Lagerhaltung sowie Artikelverwaltung und Kommissionierung bis hin zu umfassenden Reportings und Statistiken. Darüber hinaus wird im Fulfillment der nationale und internationale Versand abgewickelt und Retouren werden bearbeitet. Auch ist die Überprüfung von Gewinnspieleinsendungen, die Bereitstellung einer 24 Stunden-Hotline für Kunden während der Projektphase und vieles mehr gewährleistet.

Zu den Tätigkeitsbereichen von Lukas Böker zählen unter anderem die Vorbereitung, Konzeptionierung und Erstellung von Angeboten. Zudem fungiert er als Kommunikationsschnittstelle zu den Kunden. Auch administrative und organisatorische Aufgaben hinsichtlich Veranstaltungen und Messen sowie die Personalplanung zählen zu seinem Verantwortungsbereich. Lukas Böker betreut die Projekte von der Vorbereitung bis zur Nachbereitung inkl. der Auswertungen und Analyse projektbezogener Daten.

Zudem stellt „EMIRAT Handling & Fulfillment“ unter anderem Postfächer zur Verfügung, die täglich geleert wird, programmiert Datenbanken, erfasst sämtliche Daten und übernimmt im Falle einer Rückerstattung die Überweisungen an den Konsumenten oder die Zusendung der Prämien.

Zeichenzahl: 3.440

Hochauflösendes Bildmaterial erhalten Sie bei: up@punctum-pr.de



Kurzporträt EMIRAT AG:

Die 2004 gegründete EMIRAT AG mit Sitz in München ist ein international tätiges Risiko-Management-Unternehmen. Das Portfolio umfasst die Konzeption und Absicherung von Gewinnspielen, Marketing- und Verkaufsförderungs-Aktionen sowie Sportprämienzahlungen. Dabei sichert die EMIRAT AG das finanzielle Risiko dieser Aktionen sowie weiterer Maßnahmen wie Rabattaktionen oder Geld-zurück-Garantien ab. Die effiziente und zuverlässige Absicherung wird durch die weltweite Zusammenarbeit mit renommierten Partnerunternehmen ermöglicht. Die EMIRAT AG unterstützt den Kunden dabei von der konzeptionellen Idee bis hin zur Umsetzung – sie entwickelt kreative neue Promotion- sowie Marketing-Aktionen mit Gewinnspielwahrscheinlichkeiten und setzt diese Hand in Hand mit ihrer Klientel um. Der Kundenstamm besteht aus namhaften Unternehmen unterschiedlicher Branchen wie z.B. Coca Cola, TUI, 1. FC Köln, Hypo Vereinsbank und Ferrero. www.emirat.de

Weitere Informationen:

EMIRAT AG
Elisabethplatz 1
D-80796 München

PR-Agentur

punctum pr-agentur GmbH
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

Ansprechpartner:

Stephanie Sohr
Tel.: +49 (0) 89-255 41-0
Fax: +49 (0) 89-255 41-55
E-Mail: s.sohr@emirat.de
www.emirat.de

Ansprechpartner:

Ulrike Peter
-Geschäftsführerin-
Tel.: +49 (0)211-97 179 77-0
E-Mail: up@punctum-pr.de
www.punctum-pr.de